

POLITIQUE UN SPÉCIALISTE ANALYSE LA PRÉSENCE DES BOURGMESTRES LIÉGEOIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

# Nos élus pas au top des nouveaux médias

Alors qu'internet et les médias sociaux envahissent chaque jour davantage la vie de chacun, nous avons voulu savoir si les bourgmestres de l'arrondissement de Liège s'étaient adaptés à

ces "nouvelles" technologies. Or, c'est loin d'être le cas. Si toutes les communes ont leur site internet, seuls 7 de nos 24 maieurs ont un site à leur nom. Dont trois en Basse-Meuse. Nous les avons

passés en revue avec **Gérald Trokart**, consultant en communication et spécialiste des nouveaux médias. Il a coté ces sites à trois niveaux: forme, contenu et niveau de lecture. (G.W.)

PHILIPPE DODRIMONT (AYWAILLE)

## 1 " 14,5/20: le plus sympa "

Pour **Gérald Trokart**, le site de **Philippe Dodriment** est le plus sympa: "Il y met des vidéos, il s'y implique. On n'y retrouve pas que l'homme politique mais aussi l'humain. Il parle de ses rendez-vous. Ce qui est assez sympa également, c'est son portrait sur le grill, dans lequel il se présente de manière originale. Le souci, c'est qu'il le fait à la troisième personne, ce qui met tout de suite de la distance. Et il s'est même créé une galerie vidéo sur YouTube."



■ DR

tre de ses citoyens, en réagissant et en diffusant des infos apolitiques. Par contre, pas de Twitter. >Forme: 8/10 >Contenu: 6/10 >Niveau de lecture: 8/10 «

MARC BOLLAND (BLEGNY)

## 2 " 13,5/20: le plus convivial "

"La forme est très conviviale, mais le contenu est très politique. Et c'est un peu rigide, notamment parce qu'il parle de lui à la troisième personne. Mais en terme d'infos sur son action, le site est très riche. Il y manque juste quelques vidéos, et quelques infos plus personnelles. Ce site ne donne pas envie d'aller lui taper sur l'épaule, c'est dommage, et les textes ne sont pas à la portée du citoyen lambda. Un bon point toutefois: le site est mis à jour régulièrement."



■ DR

Sur Facebook, pas trace toutefois de Marc Bolland personnellement. On n'y trouve en effet que "Les

amis de Marc Bolland". Et pas de compte Twitter non plus, si ce n'est celui d'un homonyme anglais... >Forme: 7,5/10 >Contenu: 6,5/10 >Niveau de lecture: 6,5 % «

DANIEL BACQUELAINE (CHAUDFONTAINE)

## 3 " 13,5: le plus pédagogique "

"On dirait un site préformaté par le MR, mais c'est un des rares à avoir une vidéo sur sa page d'accueil. On y trouve aussi un côté pédagogique, avec l'explication du rôle du Parlement. Et **Daniel Bacquelaine** y parle à la première personne, en revenant constamment sur sa profession initiale, médecin." Ça, c'était pour les bons points. "Mais à part ça, on ne trouve aucune info plus personnelle, la dernière actu communale date d'octobre... Si on se fie à sa page, on a l'impression que **Chaudfontaine** ne bouge pas. C'est très impersonnel comme site." **Daniel Bacquelaine**



■ BELGA

ne a aussi une page Facebook, mais essentiellement alimentée par ses amis. Et pas de Twitter. >Forme: 7/10 >Contenu: 5/10 >Niveau de lecture: 8/10 «

ALAIN MATHOT (SERAING)

## 4 " 13: le site le plus lisible "

**Alain Mathot** parle en "je", un très bon point, selon **Gérald Trokart**: "On se trouve ainsi devant plus d'implication et de personnalisation. Et comme les textes ne sont pas de simples copier-coller, c'est beaucoup plus lisible pour le grand public."



■ VAN ASS

Par contre, le site d'**Alain Mathot** manque un peu d'actualisation. "Nous sommes le 22 et l'info en Une du site date du 10. On aurait pu s'attendre à ce qu'il s'exprime sur différents sujets pour animer un peu son site, mais on ne trouve rien de personnel. C'est très institutionnel, comme site." Sur sa page Facebook

par contre, on retrouve davantage d'actu sérésienne et plus d'interventions de sa part. >Forme: 7/10 >Contenu: 4,5/10 >Niveau de lecture: 8/10 «

Web, Facebook, Twitter, LinkedIn...

D'AUTRES POLITIQUES LIÉGEOIS BEAUCOUP PLUS ACTIFS

D'autres politiques liégeois sont beaucoup plus actifs sur le web et les réseaux sociaux.

**Julie Fernandez-Fernandez**, la conseillère communale et députée fédérale liégeoise, a ainsi tout essayé. Voici quelques années, elle avait son blog. Plus tard, elle est passée à son site internet, avant de dévier vers Facebook et Twitter. Deux médias sociaux qu'elle manie maintenant avec dextérité, commentant l'actualité, la sienne, celle de sa région mais aussi celle du pays.

**Michel Jehaes**, le conseiller communal d'Oupeye, n'a quant à lui pas de site personnel mais est très actif sur Facebook, où il commente l'actualité de sa région, répond aux internautes qui le questionnent, évoque son quotidien et sa vie personnelle.

Mais c'est le seul réseau social sur lequel on le retrouve. **Pierre-Yves Jeholet**, conseiller communal à Herve et député wallon, est qualifié par **Gérald Trokart** de "meilleur communicant". "Il utilise bien tous les réseaux. Son site personnel, c'est le top du top, avec une très grande implication personnelle, une mise à jour régulière, des photos, une présentation de sa région, un agenda reprenant toutes ses activités. Il y met même ses coups de coeur et ses coups de gueule." Sa page Facebook est tout aussi animée. Seul bémol, il est absent de Twitter. Et la liste est évidemment loin d'être exhaustive. Car de plus en plus, les politiques, pour exister, se doivent d'être sur tous les réseaux sociaux. (G.W.)

FRÉDÉRIC DAERDEN (HERSTAL)

## 5 " 12,5: le site le plus perso "

On retrouve sur le site de **Frédéric Daerden** la fameuse "Daerden touch". "C'est lui qui parle, à la première personne, on y voit des photos personnelles. Le site se veut vraiment sympa, plus axé "copains" que politique. On y trouve aussi des vidéos, mais il a des moyens en tant que député européen que d'autres n'ont pas." Député européen, c'est là que le bât blesse. "Car cette fonction n'apparaît pas sur son site, excepté au travers d'interventions au parlement et des séances qui sont à l'agenda. Le site n'est donc vraiment pas à jour." Mais **Frédéric**



■ BELGA

Daerden est présent sur Facebook, mais aussi sur Twitter. Partout, mais pas tout le temps... >Forme: 7/10 >Contenu: 4/10 >Niveau de lecture: 7,5/10 «

ISABELLE SIMONIS (FLÉMALLE)

## 6 " 10,5/20: le plus désuet "

La députée-bourgmestre de **Flémalle** évite l'échec de peu. "Elle parle à la première personne et explique son métier. Et, ce qui est original, elle dresse son portrait chinois."



■ BELGA

Par contre, "le site est vraiment désuet, il sent la naphtaline. Et au niveau du contenu, on ne trouve quasi rien sur son activité communale sinon les grandes lignes de politique générale, très impersonnelles et intemporelles. Quant à son activité parlementaire, elle se résume à des copier-coller, sans mot d'introduction ni mise en contexte. C'est un site généraliste, qui sur-

vole sa matière..." Quant à sa page Facebook, "elle accepte des amis mais n'est pas très impliquée." >Forme: 5/10 >Contenu: 5/10 >Niveau de lecture: 6/10 «

"Mieux vaut aucun site qu'un mauvais"

**Gérald Trokart** est aujourd'hui consultant en communication et en e-marketing. Il est également chroniqueur sur Vivacité en matière de communication et producteur d'émissions pour la RTBF. Il avait auparavant travaillé dans la communication politique. C'est lui qui a analysé "l'identité numérique" de nos élus. Et il n'est pas tendre avec eux...



■ DR

"Ils ne sont pas très interactifs. Or, c'est le principe du web. Ils le sont davantage sur Facebook, mais parce que ce sont leurs amis qui alimentent les pages. Leurs sites sont donc davantage des organes de promotion, et non de consultation comme ce devrait être leur but premier. Ils sont également très peu mis à jour en général. Ce sont un peu des sites de façade, pour se montrer, mais sans polémiquer. Et dans la plupart des cas, ils ne sont

même pas pédagogiques." La conclusion du spécialiste? "Vaut-il mieux avoir un site qui n'est pas très bon et pas à jour ou ne pas avoir de site personnel du tout? À mon sens, quand on crée un site en vue d'un scrutin et qu'on le laisse ensuite au frigo jusqu'aux élections suivantes, mieux vaut ne pas le faire et opter plutôt pour un mini-site de campagne, dans lequel, au moins, les choses sont claires." ■ G.W.

JOSLY PIETTE (BASSENGE)

## 7 " Le site hors classement "

**Josly Piette**, le bourgmestre de **Bassenge**, a son site internet propre. Le nom de domaine [www.joslypiette.be](http://www.joslypiette.be) a été enregistré en janvier 2006. Soit l'année des dernières élections communales. "On y trouve son portrait, écrit par quelqu'un d'autre, mais **M. Piette** l'explique lui-même. On y voit aussi quelques coupures de presse et un flash info, dont le dernier date de... 2007. Le site n'est en effet manifestement plus mis à jour depuis des années. Dans son portrait, **Josly Piette** n'est d'ailleurs pas bourgmestre..." Manifestement, **M. Piette** s'est



■ BELGA

donc essayé aux nouvelles technologies quelques mois mais s'en est très vite détourné. Il n'a d'ailleurs ni page Facebook ni compte Twitter. Impossible, dès lors, de le contacter. «